

NOTRE POSITIONNEMENT

anges
québec



Ce que nous cherchons chez les fondateurs

Vous êtes un fondateur **engagé** et animé par une mission qui démontre une **traction initiale** en résolvant un véritable problème. Vous comprenez que les bons anges-investisseurs accélèrent la croissance grâce à leur capital, mais aussi grâce à leurs réseaux, leur expérience et leur accompagnement concret.



Secteur

Nous sommes **agnostiques sur le secteur**. Bien que plusieurs de nos anges soient attirés par les opportunités **technologiques**, nous observons aussi un fort intérêt pour les **sciences de la vie** et les projets à **impact**. Notre modèle de capital *evergreen* nous offre la flexibilité et la patience nécessaires pour soutenir les fondateurs dans une perspective à long terme.



Stades et taille d'investissement

Nos anges créent le plus de valeur aux stades **préamorçage** et **amorçage**, mais nous participons également à des rondes ultérieures lorsque l'adéquation est forte. Paramètres typiques :

- Valorisation :
3 M\$ à 20 M\$ CAD
- Taille d'investissement :
250 000 \$ à 1,5 M\$ CAD



Positionnement et instrument

Nous menons les rondes lorsque notre expertise, notre réseau et notre capital peuvent générer une valeur concrète. Sinon, nous co-investissons fréquemment avec des partenaires qui partagent nos standards et notre philosophie d'investissement. Nous favorisons généralement :

- **Les notes convertibles**
- **Les rondes en actions** (*priced equity rounds*)

Nous demeurons ouverts aux structures **SAFE/KISS** lorsqu'elles conviennent à la dynamique de la ronde et protègent l'ensemble des parties.



Géographie

Notre base est au **Québec**, où nos anges possèdent des réseaux profonds et une influence importante au sein de l'écosystème. C'est là que nous avons le plus grand impact. Nous investissons également de manière sélective à l'extérieur du Québec lorsque :

- nous collaborons avec des co-investisseurs partageant nos valeurs, et
- nous pouvons ajouter une valeur réelle aux fondateurs et à la ronde.

Pour nous, la **géographie est secondaire** — la confiance, l'alignement et l'impact priment.