

## MARTIN RANCOURT

C'est en 1995 que cet entrepreneur dans l'âme, un baccalauréat en administration des affaires de l'Université Laval en poche, décide de lancer sa propre entreprise en stratégie marketing. Image de Mark était née.

En tant que président-directeur général de l'entreprise, et également diplômé du programme de perfectionnement des administrateurs de sociétés de la Rotman School of Management de l'Université de Toronto, ce qui lui confère le titre d'administrateur accrédité de l'IAS, Martin Rancourt se spécialise rapidement dans le développement de démarches de commercialisation de produits et de marchés.

Au fil du temps, en plus de jouer le rôle de stratège au sein d'Image de Mark pendant 20 ans, son expertise l'amène à conseiller et à orienter diverses entreprises dans l'élaboration de leurs stratégies de mise en marché. Stratège, entrepreneur et conférencier, le tout mixé à une facilité à vulgariser des notions complexes et un sens inné pour lire le non verbal des gens, cet homme aux mille chapeaux trouve plaisir à enseigner à d'autres entrepreneurs l'importance du positionnement et de la différenciation d'une organisation.

Il agit aussi en tant que mentor par le biais du Réseau M, un service d'accompagnement bénévole pour les jeunes entrepreneurs de tous les secteurs d'activités économiques, lancé par la Fondation de l'entrepreneurship. De même, par l'entremise de l'École d'Entrepreneurship de Beauce pour laquelle il est entrepreneur-entraîneur depuis les tous débuts, il enseigne à des cohortes d'entrepreneurs émergents ou expérimentés afin de leur transmettre ses connaissances et son expérience du monde des affaires et de les aider à développer leur plein potentiel.

Philanthrope et investisseur aguerri, Martin Rancourt investit discrètement dans diverses entreprises manufacturières, et a été actionnaire de Maxi Métal. De plus, il siège ou a siégé au sein de quelques conseils d'administration d'entreprises dans lesquelles il devient parfois actionnaire : Beauce Art, Boutin Transports, Bernier Beaudry avocats d'affaires, Rendez-vous à la Rivière, le Comité marketing de l'École d'Entrepreneurship de Beauce, la Fondation de la greffe de moelle osseuse et la Fondation du Centre de réadaptation en déficience physique Chaudière-Appalaches.

Après avoir été reconnu à quelques reprises comme l'une des personnalités de la Relève en affaires, Martin Rancourt a su mener Image de Mark à l'obtention de diverses reconnaissances dont le prestigieux prix du Jarret d'or au Gala de l'entreprise beauceronne 2015.

Au cours des 20 dernières années, il a donné pas moins d'une centaine de conférences en

lien avec la stratégie marketing. Afin de poursuivre son parcours et de relever de nouveaux défis, il a choisi de passer le flambeau d'Image de Mark à sa soeur Chantal, en janvier 2016, tout en demeurant actionnaire de l'entreprise et stratège au besoin.

Si honnêteté et intégrité font partie intégrante de son quotidien dans tout ce qu'il fait et entreprend, la principale valeur de Martin Rancourt c'est "d'aimer la vie". Cela fait d'ailleurs partie des valeurs de sa compagnie et il ne se gêne pas pour le répéter à ses employés : « La vie est trop courte pour ne pas aimer ce que l'on fait. Ceux qui aiment la vie et leur travail sont joyeux et dégagent le plaisir. On aime les côtoyer et collaborer avec eux. Le jour où te lever pour aller au boulot devient un fardeau, c'est signe qu'il est temps de bouger les choses et d'aller vers de nouveaux horizons ! »

Dans ses temps libres, il s'adonne à de nombreux loisirs tels l'acériculture, le hockey, la musique et la lecture. Qui plus est, sa soif de savoir et sa curiosité naturelle le poussent à s'intéresser personnellement à chaque être humain qu'il rencontre. Si vous avez la chance de le croiser, attendez-vous à vous faire poser plusieurs questions et à passer un bon moment!